

NACHHALTIGKEITS- BERICHT ²⁰²⁴



witschi

LEADING SWISS PRODUCTS

**Nachhaltigkeit ist für die
Witschi Electronic AG keine
Option – sondern Teil unseres
Selbstverständnisses.**

Präambel	3
Nachhaltigkeit	4
Unsere Strategie	5
Unsere Engagements	6
Wirtschaft und Governance	7
Entsorgung	8
Ökonomische Nachhaltigkeit	9
Umwelt (E)	10
Soziale Verantwortung (S)	11
Konfliktmaterialien	12
Governance (G)	13

PRÄAMBEL

In einer Welt, die sich zunehmend den Herausforderungen des Klimawandels, sozialer Ungleichheit und ökologischer Degradation gegenüber sieht, ist es für uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen unerlässlich, einen positiven Beitrag zur Lösung dieser Probleme zu leisten.

Dieser Bericht ist nicht nur eine Bestandsaufnahme unserer ökologischen und sozialen Auswirkungen, sondern auch ein Ausdruck unseres Engagements für Transparenz, Verantwortung und Nachhaltigkeit in all unseren Geschäftsaktivitäten. Wir verstehen Nachhaltigkeit nicht als bloße Verpflichtung, sondern vielmehr als Chance, Innovation voranzutreiben, Werte zu schaffen und langfristigen Erfolg für unser Unternehmen und die Gesellschaft insgesamt zu fördern.

Im vergangenen Jahr haben wir bedeutende Fortschritte in unseren Bemühungen um Nachhaltigkeit erzielt. Von der Reduzierung unseres ökologischen Fussabdrucks über die Förderung einer inklusiven und sozialen Arbeitskultur bis hin zur Stärkung der Beziehungen zu unseren Stakeholdern, haben wir uns kontinuierlich verbessert und sind bestrebt, diesen Weg auch in Zukunft fortzusetzen.

Dieser Bericht soll nicht nur einen Einblick in unsere Leistungen bieten, sondern auch als Ansporn dienen, gemeinsam mit uns an einer nachhaltigeren Zukunft zu arbeiten. Denn Witschi ist überzeugt, dass nur durch kollektive Anstrengungen und Zusammenarbeit echter Wandel möglich ist.

Wir möchten daher allen Mitarbeitern, Partnern, Kunden und Interessengruppen danken, die zu diesem Bericht beigetragen haben, sowie dazu ermutigen, weiterhin gemeinsam mit uns an unseren nachhaltigen Zielen zu arbeiten. Gemeinsam können wir eine Welt schaffen, in der Wirtschaftswachstum im Einklang mit sozialer Gerechtigkeit und ökologischer Integrität steht.



Roman Egger
CEO Witschi Electronic AG

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Roman Egger'.

NACHHALTIGKEIT

Seit fast 80 Jahren ist die Witschi Electronic AG ein führendes Unternehmen in der Prüf- und Messtechnik für Uhren und andere mikrotechnische Erzeugnisse. Unsere rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen sich täglich für höchste Qualitätsstandards, zukunftsorientierte Entwicklungsarbeit, zuverlässige Serviceleistungen und einen engen Kundenkontakt ein.

Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von familiärem Zusammenhalt, in dem Mitarbeiterförderung einen hohen Stellenwert hat. Wir schätzen ein wertschätzendes, respektvolles Miteinander und glauben fest daran, dass unser Handeln einen direkten Einfluss auf unsere Stakeholder und umgekehrt hat.

Aus diesem Grund streben wir danach, in allen Bereichen der Nachhaltigkeit auf sozialer, ökonomischer und ökologischer Ebene einen Mehrwert zu schaffen.

Wir setzen uns täglich dafür ein, Umweltressourcen zu schonen und umweltbewusst

zu produzieren. Sowohl im Geschäftsalltag als auch in der Entwicklung und Produktion unserer Produkte legen wir Wert darauf, Abfall zu vermeiden und unseren ökologischen Fussabdruck klein zu halten.

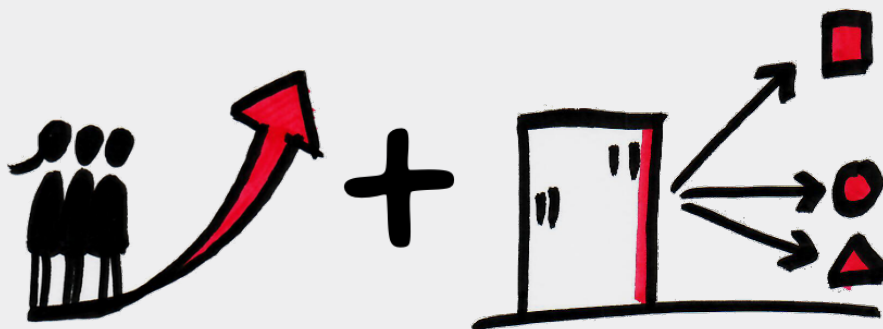
Neben dem Umweltschutz sind auch soziale Themen wie Mitarbeitergesundheit und -sicherheit, Weiterbildungsmöglichkeiten und eine ausgewogene Work-Life-Balance von grosser Bedeutung. Wir setzen uns für gleiche Chancen, keine Diskriminierung und eine wertebasierte Gesellschaft ein.

Im Jahr 2024 haben wir bei Witschi ein Nachhaltigkeitsteam ins Leben gerufen, das sich zum Ziel gesetzt hat, die Handlungsfelder bezüglich der ESG-Kriterien zu priorisieren und konkrete, umsetzbare Massnahmen zu definieren.

Wir sind stolz darauf, unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht vorzulegen und freuen uns darauf, Ihnen einen Einblick in unsere Bemühungen und Erfolge zu geben.

Wachstum durch Verantwortung.

Wir stärken Mitarbeitende, fördern Innovation und leben Nachhaltigkeit. So schaffen wir langfristige Wirkung – für Markt, Umwelt und Gesellschaft.



UNSERE STRATEGIE

Im Jahre 2023 hat sich der Verwaltungsrat der Firma Witschi dazu entschlossen, das Thema Nachhaltigkeit intensiver in den operativen Geschäftsalltag zu integrieren. Die Geschäftsleitung wurde beauftragt, konzeptionelle Massnahmen einzuleiten und eine Strategie zu entwickeln. Als Basis für die Umweltaktivitäten dienen die siebzehn sustainable development goals der Vereinten Nationen.

Die Taskforce Nachhaltigkeit wurde zwecks der Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie ins Leben gerufen. Diese Taskforce besteht aus folgenden Mitarbeitenden:

- Roman Egger
- Daniel Hug
- Thomas Kunz
- Jean-Baptist Runge
- Janine Hegi
- Rolf Imhof
- Fabio Margheriti

Im 2024 hat die Taskforce im Auftrag des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung die Nachhaltigkeitsstrategie vertieft definieren und Massnahmen ausgearbeitet, um die gesteckten Ziele zu erreichen.

Die Taskforce Nachhaltigkeit hat sich zu mehreren Sitzungen zusammengefunden und hat sich der Organisation Tripel Impact angeschlossen. Während des Jahres 2024 haben zwei Mitarbeiter der Taskforce mehrere Workshops von Tripel Impact besucht um das Thema intensiv bearbeitet.

Wir richten unser Handeln an den globalen Nachhaltigkeitszielen aus – mit klaren Zielen und einer starken Taskforce.



UNSERE ENGAGEMENTS

Zum Zeitpunkt der Erstellung des Nachhaltigkeitsberichtes waren folgende Ziele zur Nachhaltigkeit in der finalen Genehmigungsphase.

12 13

ENGAGEMENT 1

Wir optimieren den ökologischen Fussabdruck unserer Produkte über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg: von der Entwicklung über die Produktion und Nutzung bis hin zum Recycling.

Dazu setzen wir auf nachhaltige Materialien, Energieeffizienz, wartungsfreundliches Design und eine verantwortungsvolle Entsorgung.

7 13

ENGAGEMENT 2

Bis 2027 werden wir unseren Anteil an selbst erzeugtem Solarstrom auf mindestens 80 % steigern – dank der Erweiterung unserer Photovoltaikanlage am Firmensitz.*

*gegenüber derzeit rund 60 %

4 8 12 13

ENGAGEMENT 3

Bis Ende 2027 werden wir 100 % unserer derzeitigen Mitarbeitenden durch ein jährliches Schulungsprogramm von mindestens sechs Stunden in nachhaltigem Verhalten in den Bereichen Umweltbewusstsein, soziale Verantwortung und wirtschaftliche Nachhaltigkeit schulen.

Dieses Programm wird auch in den Einarbeitungsprozess für neue Mitarbeitende integriert. So fördern wir ein gemeinsames Verständnis von ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Nachhaltigkeit, stärken unsere Unternehmenskultur und schaffen einen Mehrwert für Umwelt, Gesellschaft und Unternehmen.

8 12 16

ENGAGEMENT 4

Bis 2027 werden alle unsere Lieferanten unseren Verhaltenskodex unterzeichnen*.

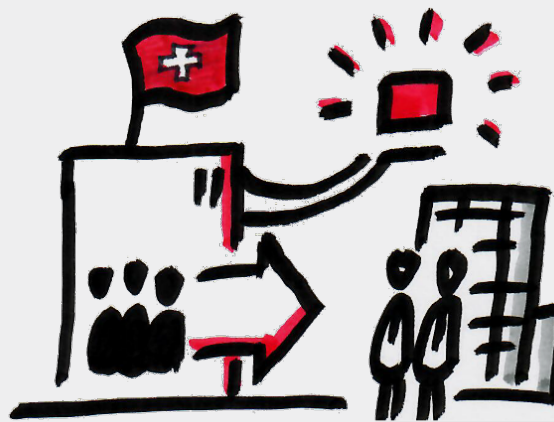
*entspricht 80 % unserer Ausgaben

Die Verantwortlichkeiten für die einzelnen Bereiche in der Nachhaltigkeit wurden im Jahre 2023 und 2024 festgelegt. Bis zur Erstellung des Berichtes waren noch nicht sämtliche Verantwortlichkeiten final definiert.

WIRTSCHAFT UND GOVERNANCE

Die für Witschi relevanten Grundsätze und Werte sind leitend für alle geschäftlichen Handlungen der Unternehmung. Sie werden jedem Mitarbeitenden schon zu Beginn der Anstellung ausgehändigt und die Erfüllung derer wird jederzeit eingefordert.

Unsere Mission:
**Als unabhängiges Familienunternehmen
leben wir Swisness und engagieren
uns für unsere Kunden und Mitarbeiter.**



UNSERE WERTE



Wir übernehmen
Verantwortung
auf allen Stufen.



Wir sind mit Freude und
Leidenschaft bei der Arbeit.



Wir erfüllen höchste
Qualitätsansprüche.



Wir entwickeln uns
stetig weiter.



Wir setzen uns
füreinander ein.



Wir gehen mit
gutem Beispiel voran.

Erfahren Sie mehr unter www.witschi.com

ENTSORGUNG

Die fachgerechte Entsorgung und Recycling unserer Ausschussprodukte stellt für Witschi ein Schwerpunkt dar. Witschi setzt wo immer möglich auf regionale Partner in der Entsorgung und sorgt damit für emissionsschonende Transportwege.

Stoffgruppe	was dazu gehört	Entsorgungsstelle	Menge / Jahr
Altpapier	Zeitungen, Zeitschriften Prospekte, Kataloge Computerpapier	Entsorgungscenter Schlunegger	12 Container à 240 Liter 2'880 Liter
Karton	Karton	Entsorgungscenter Schlunegger	85 Palettrahmen à 690 Liter 58'650 Liter
Kehricht (Restkehricht)	Papierfetzen Holz, Kunststoff Wischgut	Gemeinde Büren a. A.	60 Container à 800 Liter 48'000 Liter
Alu / Eisen	Späne Teile Baugruppen	edi Entsorgungsdienst Lyss	241 kg
Eisen		edi Entsorgungsdienst Lyss	215 kg
Leichteisen		edi Entsorgungsdienst Lyss	510 kg
Messing		edi Entsorgungsdienst Lyss	15 kg
Natriumhydroxid Lösung	Lauge für 3D-Drucker	Thommen-Furler AG Rüti b. B.	216 kg
Nichtchlorierte Emulsion	Kühl-Schmieremulsion		417 kg
Batterien	Quecksilberbatterien verschiedene Batterien	Entsorgungscenter Schlunegger	6 Kisten à 6.2 Liter 37.2 Liter
Polystyrol- Hartschaum	Verpackungsmaterial	Verband eps Swiss Olten	20 Säcke à 500 Liter 10'000 Liter
Glas	Flaschen, Gläser	Entsorgungscenter Schlunegger	1 Tonne à 121 Liter 121 Liter
PET	Flaschen, Verpackungen	Entsorgungscenter Schlunegger	6 Säcke à 110 Liter 660 Liter
Sperrgut	brennbare Möbel sperrige Packungen		70 kg
Holz	Möbeteile Verpackungen, Paletten	Entsorgungscenter Schlunegger	790 kg
Elektronikschrott	Komponenten defekte el. Baugruppen Geräte allgemein	edi Entsorgungsdienst Lyss	406 kg
Kunststoff	Plastikverpackungen	Entsorgungscenter Schlunegger	120 Säcke à 110 Liter 13'200 Liter

Quelle: Entsorgungsabrechnungen 2024

Ressourcen respektieren.

Wir entsorgen fachgerecht, recyceln gezielt und denken in Kreisläufen – für mehr Umweltverträglichkeit und weniger Verschwendung.

ÖKONOMISCHE NACHHALTIGKEIT

NACHHALTIGE PROFITABILITÄT SICHERN

Die Sicherung nachhaltiger Profitabilität ist ein zentrales Ziel unserer Unternehmensstrategie. Wir glauben, dass wirtschaftlicher Erfolg und verantwortungsbewusstes Handeln Hand in Hand gehen müssen, um langfristig Wert zu schaffen.

Nachhaltige Profitabilität bedeutet für uns, nicht nur kurzfristige finanzielle Erfolge zu erzielen, sondern auch die sozialen und ökologischen Auswirkungen unseres Handelns zu berücksichtigen. Dabei stehen folgende Kernpunkte im Fokus um dies zu gewährleisten:

- Innovation und Effizienz
- Präzision und Qualität auf allen Stufen
- Risikomanagement und Transparenz
- Lokale und regionale Partnerschaft und Kollaboration

LOKALE BESCHAFFUNG

Witschi bekennt sich, wo immer möglich zu regionaler Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen. Neben den lokalen Beschaffungsmärkten werden auch immer wieder regionale Start-ups berücksichtigt um so junge Gründer*innen aktiv zu unterstützen.

Durch diese Vorgehensweise kann die wirtschaftliche Nachhaltigkeit gestärkt werden. Bei der Auswahl der achten wir darauf, dass die Lieferanten die Werte und Nachhaltigkeitsziele von Witschi achten und unterstützen. In diesem Jahr konnten wir für die Mitarbeiterverpflegung Souvy Gewinnen und so unser Ziel der Unterstützung einer Gründerin in der nachhaltigen Geschäftsentwicklung erfüllen.

Auszug aus der Nachhaltigkeit-Strategie von Souvy:

«Als Gründerin von SOUVY liegt mir nicht nur das Wohlbefinden unserer Kund*innen am Herzen, sondern auch der nachhaltige Umgang mit unseren Ressourcen und die soziale Verantwortung unseres Unternehmens.

In einer Zeit, in der Transparenz und Verantwortungsbewusstsein immer stärker gefordert werden, haben wir uns bei SOUVY das Ziel gesetzt, durch konsequentes Engagement in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) eine Vorbildfunktion einzunehmen.

Umweltbewusstsein in der Praxis
Unsere Initiative beginnt bei der

Auswahl unserer Zutaten und Verpackungen. Wir nutzen lokale und saisonale Produkte und haben wiederverwendbare Produktbeschriftungen entwickelt, um unsere CO²-Bilanz zu optimieren. Unsere sousvide Garverfahren verlängern die Haltbarkeit der Lebensmittel auf natürliche Weise, was nicht nur die Frische und Nährstoffe unserer Produkte garantiert, sondern auch der Lebensmittelverschwendung entgegenwirkt.

Soziale Verantwortung

SOUVY engagiert sich stark in der lokalen Gemeinschaft, indem wir mit sozialen Einrichtungen und lokalen Bildungszentren kooperieren.

Unser Fokus liegt darauf, ein inklusives Arbeitsumfeld zu schaffen, das Diversität fördert und jedem Individuum ermöglicht, seine Potenziale voll auszuschöpfen.

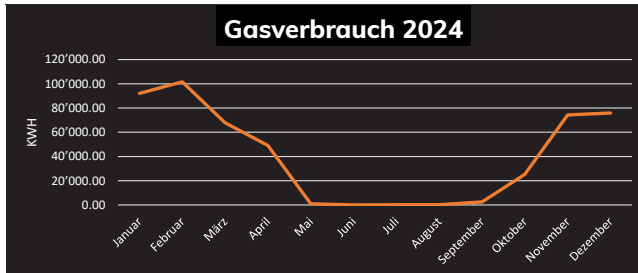
Wir sind stolz, Firmen wie die Witschi Electronic AG als Partner zu haben, die die gleichen Werte teilen und uns unterstützen, unserer Vision einer nachhaltigen und gesunden Ernährung für alle, einen Schritt näher zu kommen.»

Angela Hulliger
Geschäftsführerin SOUV GmbH

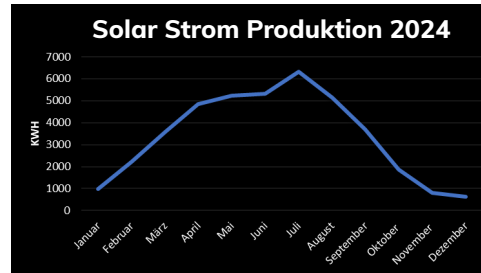
SOUVY.
eat easy

KLIMAAKTIVITÄTEN (EMISSIONEN)

Witschi bekennt sich zur Reduktion seines CO² Fussabdruckes. Durch die hauseigene Solaranlage kann ein Grossteil des Stromverbrauchs komplett nachhaltig erwirtschaftet werden und dadurch der CO² entsprechend wesentlich reduziert werden kann.



Quelle: Gas Abrechnung 2024



Quelle: Auswertung eigene Solarproduktion – Abrechnung Strom 2024

BIODIVERSITÄT

Die Erhaltung der Biodiversität ist ein zentraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie und spiegelt unser Engagement für den Schutz der natürlichen Umwelt wieder. Biodiversität, die Vielfalt des Lebens in all seinen Formen, spielt eine wesentliche Rolle für die Stabilität und Widerstandsfähigkeit der Ökosysteme, von denen wir alle abhängen.

Insbesondere achtet Witschi darauf Grünflächen, wo möglich naturbelassen und ökologisch nachhaltig zu gestalten. Diverse Dachflächen sind begrünt und die Flächen im rückwärtigen Bereich des Gebäudes sind naturbelassen und eine Oase für Insekten und andere Kleinstlebewesen, in der sie sich optimal in ihrem natürlichen Lebensraum entfalten können.

**Nachhaltigkeit beginnt
bei der Verantwortung
für unser Klima.**

UMGANG MIT GEFÄHRLICHEN MATERIALIEN

Wir legen grossen Wert auf den Umgang mit gefährlichen Materialien, um die Gesundheit unserer Mitarbeitenden zu schützen und Umweltschäden zu vermeiden.

Wir identifizieren alle potenziell gefährlichen Materialien, die in unserem Betrieb verwendet werden. Dazu gehören Chemikalien und biologische Stoffe. Jedes dieser Materialien wird entsprechend gekennzeichnet und in einem zentralen Register erfasst. Der Umgang mit diesen Materialien erfolgt ausschliesslich durch geschultes Personal, das über die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten verfügt, um sicher damit umzugehen. Zusätzlich werden alle erforderlichen persönlichen Schutzausrüstungen bereitgestellt, um die Mitarbeitern vor möglichen Gefahren zu schützen. Dazu gehören Schutzhandschuhe, Schutzbrillen, Atemschutzmasken und andere Schutzausrüstungen je nach Art der Gefahr. Die Lagerung gefährlicher Materialien erfolgt gemäss den geltenden Vorschriften und Sicherheitsstandards.

SOZIALE VERANTWORTUNG (S)

KINDERARBEIT

Die Einhaltung ethischer und sozialer Standards steht im Mittelpunkt unserer Unternehmensphilosophie. Wir verpflichten uns dazu, Kinderarbeit in unserer gesamten Lieferkette aktiv zu vermeiden und unsere Geschäftspartner dazu anzuleiten, die gleichen hohen Standards einzuhalten.

Witschi hat im 2023 begonnen, einen Lieferantencodex auszuarbeiten und hat diesen im Jahre 2024 finalisiert. In einer weiteren Phase wird Witschi bestrebt sein, dass sämtliche Lieferanten unter diesem Codex laufen.

Jeder Mensch zählt – das ist unsere Haltung.
Wir schaffen faire Arbeitsbedingungen, respektvolle Zusammenarbeit und transparente Lohnstrukturen.
Entlang unserer gesamten Lieferkette setzen wir klare ethische Standards, fördern Chancengleichheit und schützen vor Diskriminierung – damit sich alle gesehen und wertgeschätzt fühlen.

LOHN UND BENEFITS

Wir streben eine Marktgerechte Entlohnung sämtlicher Mitarbeitenden an, die den Lebenshaltungskosten und Marktstandards entsprechen oder diese übertreffen. Diese Werte werden jährlich überprüft. Dabei legen wir Wert auf die Einhaltung von branchenüblichen Tarifen um eine faire Bezahlung für alle Mitarbeiter sicherzustellen.

Transparenz ist uns wichtig. Deshalb legen wir Wert darauf, klare und nachvollziehbare Lohnstrukturen zu haben. Alle Mitarbeiter erhalten regelmässige Informationen über ihre Vergütung, die auf objektiven Kriterien wie Qualifikation, Erfahrung und Leistung basieren. Dies fördert Vertrauen und Gerechtigkeit innerhalb unserer Belegschaft.

Neben einer fairen Vergütung bieten wir unseren Mitarbeitern eine Vielzahl von Benefits, die über gesetzliche Vorgaben hinausgehen. Dazu gehören unter anderem flexible Arbeitszeiten, Homeoffice-Möglichkeiten, betriebliche Altersvorsorge, Weiterbildungsmöglichkeiten, kollektive Erfolgsbeteiligung, individuelle Erfolgsbeteiligung sowie Programme zur Belohnung von langer Betriebszugehörigkeit.

Alle Mitarbeitenden steht der Fonds Soziale Härtefälle zur Verfügung. Diesen steht Mitarbeitenden offen die unverschuldet in finanzielle Nöte geraten sind. Mit diesem Fonds nimmt Witschi ihre soziale Verantwortung gegenüber ihren Mitarbeitenden wahr.

Wir engagieren uns aktiv für Gleichstellung und Vielfalt in unserem Unternehmen. Dies spiegelt sich auch in unseren Lohn- und Benefit-Strukturen wieder, bei denen Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Alter, Herkunft, Religion oder sexueller Orientierung keinen Platz hat. Wir fördern Chancengleichheit und streben Strukturen an, in der sich jeder Mitarbeiter wertgeschätzt und respektiert fühlt.

Die familiäre Atmosphäre in der Unternehmung und die grosse soziale Verantwortung die von der Geschäftsleitung und dem Verwaltungsrat vorgelebt werden, finden sich auch in unseren Strategiezielen «wir setzen uns füreinander ein» wieder.

KONFLIKTMATERIALIEN

Witschi anerkennt die Bedeutung der Einhaltung von ethischen Standards und internationalen Vorschriften im Umgang mit Konfliktmaterialien an. Diese Materialien, deren Abbau oder Handel oft mit Menschenrechtsverletzungen und Umweltschäden verbunden ist, dürfen nicht in unsere Produkte gelangen.

Wir führen regelmässig Risikoanalysen entlang unserer Lieferketten durch, um potenzielle Konfliktmaterialien zu identifizieren. Diese Analysen umfassen eine Überprüfung unserer direkten Lieferanten sowie deren Lieferanten, um sicherzustellen, dass keine Konfliktmaterialien verwendet werden.

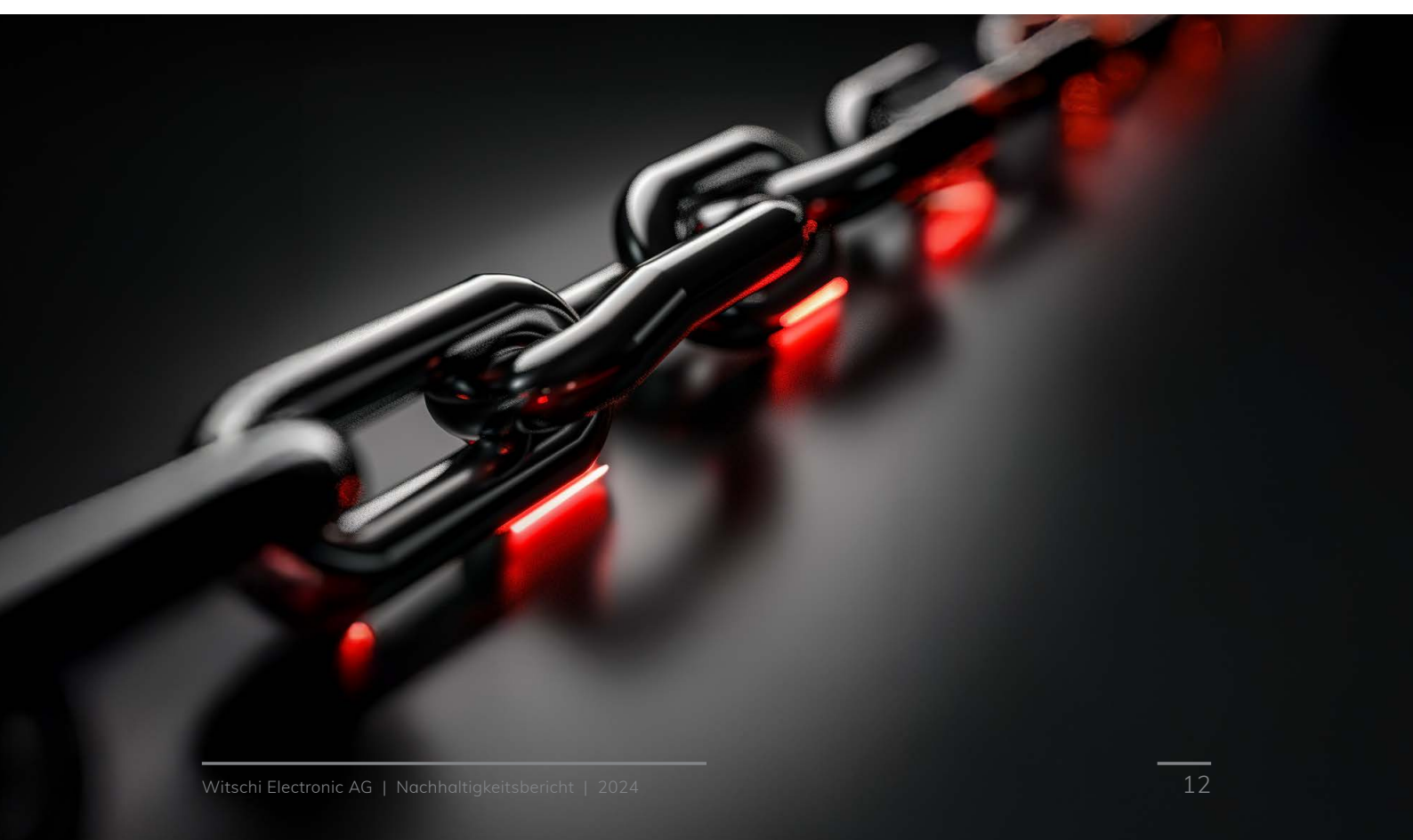
Um sicherzustellen, dass unsere Produkte frei von Konfliktmaterialien sind, haben wir verschiedene Massnahmen implementiert:

1. Lieferantenbeurteilung und -überwachung:
Wir setzen strenge Kriterien für unsere Lieferanten fest und überprüfen regelmässig die Einhaltung dieser Kriterien.

2. Langfristig bieten wir unseren Lieferanten Schulungen und Informationen an im Umgang im Bereich von Vermeidung von Konfliktmaterialien.
3. Traceability-Programme: Wo möglich investieren wir in Technologien und Systeme, die es uns ermöglichen, die Herkunft unserer Materialien bis zu ihren Ursprüngen zurückzuverfolgen, um sicherzustellen, dass keine Konfliktmaterialien in unseren Produkten enthalten sind.

Wir verpflichten uns weiterhin, unsere Bemühungen zur Vermeidung von Konfliktmaterialien zu verstärken. Durch enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Interessenvertretern streben wir danach, eine Lieferkette aufzubauen, die frei von Konfliktmaterialien ist und die höchsten ethischen Standards erfüllt.

Wir sind uns bewusst, dass die Beseitigung von Konfliktmaterialien eine fortlaufende Herausforderung darstellt, aber wir sind entschlossen, unseren Beitrag zu einer gerechteren und nachhaltigeren Welt zu leisten.



STEUERTRANSPARENZ

Wir verpflichten uns, alle steuerlichen Verpflichtungen vollständig und fristgerecht zu erfüllen und dabei sowohl den Buchstaben als auch den Geist der Steuergesetze zu respektieren. Unsere Steuerstrategie basiert auf klaren Prinzipien: Integrität, Transparenz und Verantwortung. Diese Grundsätze leiten unser Handeln und spiegeln unser Bestreben wider, ein vertrauenswürdiger und verantwortungsbewusster Partner für Regierungen, Gemeinschaften und unsere Stakeholder zu sein.

Wir halten uns streng an die Steuervorschriften. Dies umfasst die genaue Erfassung und Berichterstattung unserer steuerpflichtigen Erträge, die ordnungsgemässe Zahlung von Steuern und Abgaben sowie die transparente Dokumentation unserer Steuerpraktiken. Wir vermeiden aggressive Steuerplanungsstrategien, die darauf abzielen, Steuerschulden unrechtmässig zu verringern. Die Firma Witschi bekennt sich zum Standort Büren a.A.

Wir pflegen eine konstruktive und offene Zusammenarbeit mit den Steuerbehörden. Dies umfasst die proaktive Kommunikation und das Streben nach einvernehmlichen Lösungen bei steuerlichen Fragestellungen. Durch einen offenen Dialog tragen wir dazu bei, Missverständnisse zu vermeiden und eine vertrauensvolle Beziehung zu den Steuerbehörden aufzubauen.

Unser Engagement für Steuertransparenz zeigt, dass wir als Unternehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung ernst nehmen. Durch die transparente und verantwortungsbewusste Handhabung unserer Steuerangelegenheiten tragen wir nicht nur zur finanziellen Stabilität der Länder bei, in denen wir tätig sind, sondern fördern auch das Vertrauen unserer Stakeholder und unterstützen die nachhaltige Entwicklung der globalen Gemeinschaft.

VERGÜTUNGSMECHANISMUS

Witschi bekennt sich zu marktgerechter Entlohnung und hält dabei explizit auch soziale Aspekte fest.

Hervorzuheben ist dabei die soziale Erfolgsbeteiligung in der die Mitarbeitenden mit tieferen Einkommen prozentual einen höheren Beitrag erhalten.

So nehmen wir auch in der Vergütungspraxis unsere soziale Verantwortung wahr.

Governance bedeutet für uns: Fair führen. Klar kommunizieren. Transparent handeln.

Witschi lebt Verantwortung – gegenüber Behörden, Mitarbeitenden und der Gesellschaft. Unsere Steuerpraxis und Entlohnung folgen klaren ethischen Prinzipien.

**Nachhaltigkeit –
aus Überzeugung.**



Verantwortlich für Inhalte:

Witschi Electronic AG
Bahnhofstrasse 26
CH-3294 Büren an der Aare
www.witschi.com

Veröffentlichung:

Juli 2025

Konzept und Gestaltung:

eingebbrandt GmbH, Solothurn
www.eingebbrandt.ch

